
PERSBERICHT

Amsterdam, 14 februari 2012

Masculiene Transport & Logistiek gebaat bij meer ‘vrouwelijke’ inbreng

Human Capital rapport ABN AMRO legt de focus op de menselijke kant

De tijd van prioriteit aan enkel kostenbesparingen en procesoptimalisatie is voorbij. Logistieke ondernemingen moeten sterker focussen op hun personeel. Hoewel economie noch sector een opleving laat zien, is het nu belangrijk om personeel aan je te binden. Een personeelstekort ligt voor de sector Transport & Logistiek – meer dan waar dan ook – op de loer. Dat stelt ABN AMRO in haar sectorrapport Transport & Logistiek met focus op human capital dat tijdens het WTT in Rotterdam wordt gepresenteerd. Feminiene waarden zoals persoonsgerichtheid, aandacht voor het imago en voor de uitdagende, aantrekkelijke kant van de sector moeten de boventoon voeren.

“De continuïteit van een onderneming wordt in grote mate bepaald door human capital, meer dan de meeste ondernemingen zich lijken te beseffen,” zo stelt Bart Banning, sector banker Transport & Logistiek van ABN AMRO. “Bovendien is het onmogelijk voor de sector om met een personeelstekort de ambities te realiseren die het zichzelf heeft gesteld. Een strategisch Human Resources beleid is voor elk logistiek bedrijf, groot of klein, een absolute must.”

Vrouwelijke impuls

De focus op personeel en een lange termijn strategie voor personeelsbeleid zijn punten waar de sector traditioneel niet in uitblinkt. Bart Banning: “De sector kan in dit opzicht een aantal feminiene impulsen gebruiken.” Zo is er bij veel organisaties nog sprake van een functiegerichtheid, niet van een persoonsgericht beleid. Een loopbaanperspectief binnen het bedrijf, of binnen de sector wordt te weinig geboden. Bedrijven hebben bovendien niet goed in kaart wat een medewerker tevreden maakt en waar de (verborgen) talenten liggen. En juist dit inzicht is nodig om een aantrekkelijke werkgever te zijn. Banning: “De sector met al haar dynamiek, innovaties en ambities zou een appelerende werkgever moeten zijn. In plaats daarvan kampt het met een imagoprobleem en moet nu al heftig concurreren met andere sectoren voor het aantrekken van personeel. Laat staan als de economie aantrekt! Dit is een gezamenlijk probleem van de sector én zijn ondernemers en vraagt dus om een gezamenlijke oplossing. De nadruk ligt bij de ondernemer, die moet serieus aan de slag met een HR-beleid en anders tegen de arbeidsrelatie aankijken.”

Over het brancherapport

In het rapport ‘*Logistieke arbeidsmarkt, úw uitdaging*’ zijn voor zowel onderneming als de

sector aanbevelingen geformuleerd. Daarnaast worden een zestal best practise cases benoemd. Het rapport is geschreven door NEA en gerealiseerd samen met Transport en Logistiek Nederland (TLN), FENEX en Randstad Nederland. ABN AMRO wil voor haar klanten partner in ondernemen zijn. Daarom deelt de bank graag haar kennis en visie over sectoren. Jaarlijks worden verschillende analyses en onderzoeken uitgegeven in diverse branches en sectoren.

Het rapport is vanaf nu te downloaden via: www.abnamro.nl/transportenlogistiek

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Bart Banning, sector banker Transport & Logistiek bij ABN AMRO is beschikbaar voor verdere vragen. U kunt hem bereiken via ABN AMRO, afdeling Persvoorlichting, telefoonnummer 020 62 88 900.